



ETP - VINCULADO AO DFD 162

OBJETO:

1. DESCRIÇÃO DA NECESSIDADE

O Mercado Público Municipal é um espaço de grande importância econômica, social e turística para o município, reunindo comerciantes, feirantes e visitantes diariamente.

A presente demanda tem por finalidade atender às necessidades estruturais e funcionais do Mercado Público Municipal Osvaldo Uncini na realização de eventos institucionais, ações públicas, capacitações e atividades administrativas, bem como proporcionar conforto térmico em ambientes internos durante períodos de baixas temperaturas.

A presente aquisição justifica-se pela necessidade de modernizar, organizar e melhorar as condições funcionais e de conforto do Mercado Público, espaço que desempenha papel essencial na economia local, sendo ponto de encontro entre comerciantes, produtores, comunidade, visitantes e turistas.

A aquisição dos seguintes itens é necessária:

1. **Painel de LED:** para exibição de conteúdos visuais (vídeos institucionais, apresentações, materiais educativos e informativos), com maior visibilidade e impacto visual, sendo essencial em eventos públicos e ações de comunicação institucional. Atualmente, não há equipamentos próprios que atendam a essa demanda com qualidade.
2. **Estufas de pellets:** destinadas ao aquecimento eficiente e sustentável de ambientes institucionais localizados em regiões de clima frio. O uso de estufas com pellets de madeira (biomassa) promove uma alternativa ecológica e econômica em relação aos sistemas tradicionais de aquecimento elétrico ou a gás.
3. **Sistema de som profissional:** para garantir a qualidade da comunicação sonora em eventos institucionais, como palestras, cerimônias, reuniões ampliadas, apresentações culturais e treinamentos, shows e eventos em geral. A ausência de um sistema adequado compromete a clareza das informações e a participação do público.

A aquisição desses equipamentos visa melhorar a infraestrutura da instituição, promovendo maior eficiência operacional, conforto e qualidade nos serviços prestados ao público.

1. PREVISÃO NO PLANO DE CONTRATAÇÕES ANUAL

Considerando a necessidade de aquisição destes equipamentos para o Mercado Público Municipal, informa-se que a presente aquisição não estava originalmente prevista no Plano de Contratações Anual (PCA) do exercício de 2025.

A ausência de previsão decorre da natureza imprevisível da demanda, motivada pela necessidade de ampliação das estruturas de conforto, acústica e imagem do mercado Público Municipal.

A presente demanda tem por finalidade atender às necessidades estruturais e funcionais da instituição na realização de eventos institucionais, ações públicas, capacitações e atividades administrativas, bem como proporcionar conforto térmico em ambientes internos durante períodos de baixas temperaturas.



Diante do exposto, justifica-se a tramitação da presente contratação como excepcional e motivada, conforme permitido pela legislação vigente.

REQUISITOS DA CONTRATAÇÃO

A contratação deverá observar os seguintes requisitos mínimos, organizados por item a ser adquirido:

1. Painel de LED

- Painéis modulares de LED com resolução mínima P2 ou superior, para uso em ambientes internos;
- Brilho mínimo de 1.200 nits (interno);
- Tempo de vida útil dos LEDs de no mínimo 50.000 horas;
- Equipamento novo, com garantia mínima de 12 (doze) meses;
- 01 Vídeo Processador
- Inclusão de estrutura de suporte, cabos, fontes, controladora de vídeo e sistema de gerenciamento de conteúdo, vídeo processador;
- Software de controle compatível com Windows;
- Manual técnico e treinamento para operação dos equipamentos (em português);
- Suporte técnico e reposição de peças no território nacional.

2. Estufas de Pellets

- Estufas novas, com tecnologia de combustão de pellets de madeira (biomassa);
- Potência térmica compatível com ambientes de até 140m²;
- Eficiência energética mínima de 85%;
- Equipamento com controle de temperatura e sistemas de segurança;
- Estrutura em aço inox, alumínio ou material resistente às intempéries
- Design com emissão de calor por radiação;
- Potência adequada para aquecer espaços internos;
- Sistema de segurança (dispositivo anti-tombamento, em caso de queda e/ou superaquecimento);
- Mobilidade e facilidade de realocação (manuseio fácil/rodinhas)
- Garantia mínima de 12 (doze) meses;
- Entrega acompanhada de todos os acessórios de instalação (dutos, conectores, suportes);
- Manual de operação e instalação em português;
- Certificação do INMETRO ou equivalente;
- Assistência técnica autorizada disponível na região.

3. Sistema de Som Profissional

- Fornecimento de equipamentos novos, de primeira linha, com garantia mínima de 12 (doze) meses;
- Composição mínima: caixas acústicas amplificadas e passivas, microfones com e sem fio (com baterias), pedestal para microfone, mesa de som (analógica ou digital), subwoofer, monitor de palco, coluna vertical, amplificadores, cabos, conectores e demais acessórios necessários para o funcionamento pleno do sistema;



- Equipamentos compatíveis entre si e com capacidade de sonorização para ambientes internos e externos de médio porte;
- Todos os equipamentos devem atender às normas técnicas da ABNT e demais regulamentações pertinentes;
- Manual de operação em português (Folder dos equipamentos) e suporte técnico do fornecedor (Instalação e Treinamento);
- Assistência técnica autorizada disponível no Brasil.

Requisitos Gerais para Todos os Itens

- Todos os equipamentos deverão ser entregues e instalados no local designado pela Secretaria de Turismo – Mercado Público Municipal Osvaldo Uncini.
- A contratada deverá realizar teste de funcionamento e prestar orientação básica sobre o uso adequado dos equipamentos;
- O fornecimento deverá ocorrer dentro dos prazos legais estipulados em edital;
- Em caso de defeito durante o período de garantia, a substituição deverá ser feita sem ônus para a Administração

Especificações mínimas do treinamento:

- Deve ser realizado **após a entrega e instalação dos equipamentos**;
- Ministrado por **profissional técnico qualificado**, com conhecimento prático dos equipamentos fornecidos;
- **Carga horária mínima**: até 8 horas (ou conforme complexidade dos equipamentos);
- Treinamento **presencial**, com parte teórica e prática;
- Fornecimento de **material de apoio/manual**;
- Público-alvo: equipe técnica, instrutores e responsáveis pelo uso dos equipamentos.

TREINAMENTO

Objetivo

Capacitar os servidores municipais para a correta operação, manutenção básica e gerenciamento do sistema de som, telão de Led e estufas, instalados no Mercado Público de Lages, garantindo a autonomia da equipe e o pleno funcionamento dos equipamentos durante eventos públicos e institucionais.

- Apresentação dos Equipamentos: Tipos de microfones e caixas de som, características técnicas do telão (projeter, LED, conexões);
- Operação dos Sistemas: Ligação, configuração e desligamento do sistema de som, projeção de imagens e vídeos no telão, ajustes de áudio e vídeo;
- Cuidados e Manutenção Preventiva: boas práticas de uso, armazenamento adequado de cabos e componente, limpeza e conservação dos equipamentos;
- Resolução de Problemas Comuns: Falhas de som ou imagem, soluções emergenciais em eventos,
- Sessão Prática: Simulação de uso real durante um evento, operação assistida com feedback da equipe técnica da empresa vencedora.
- Estufas: como acender, limpar, alimentação através de pellets, cuidados, etc.



4. ESTIMATIVA DAS QUANTIDADES

Visando a modernização e a melhoria da infraestrutura do Mercado Público Municipal, propõe-se a aquisição dos seguintes equipamentos: sistema de som, telão de LED e estufas de pellets. Estes itens têm como objetivo proporcionar uma melhor experiência para os frequentadores, comerciantes, turistas, facilitando a comunicação, a divulgação de informações e conforto.

Quantidades

PAINEL DE LED + VÍDEO PROCESSADOR	Placas :4mx2m = 08m (quadrados) + 01(un.) vídeo processador	Painel eletrônico de LED de dimensão adequada (4m x2m), conforme estudo técnico, para instalação de ampla visibilidade, destinado à veiculação de informações, eventos, shows e demais campanhas institucionais, mais um vídeo processador.
ESTUFAS COM PELLETS	3 unidades	Considerando a necessidade de distribuir os equipamentos nas áreas de maior circulação (praça de alimentação) proporcionando conforto térmico aos comerciantes e frequentadores.
SISTEMA COMPLETO DE SONORIZAÇÃO	01 conjunto (Kit) completo	Composto por caixas de som, mesas de som, amplificadores, microfones e demais acessórios especificados no TR. A Quantidade é suficiente para sonorizar toda a área interna do Mercado.

Observações Importantes:

Levantamento em sites de fornecedores especializados em sonorização, painéis de LED e estufas de pellets;

- Consultas a plataformas de compras públicas (ComprasNet, Banco Nacional de Preços – BNCP, Painel de Preços);
- Orçamentos obtidos junto a empresas do setor (simulados para fins de elaboração do ETP);

5. LEVANTAMENTO DE MERCADO

A fim de encontrar a melhor solução para atender à necessidade da Administração, buscou-se no mercado contratações similares feitas por outros órgãos e entidades, em especial, por outros municípios, levando em conta os aspectos de eficácia, eficiência e economicidade.

Depois de analisar eventuais soluções para atender à demanda acima definida, reduzimos a duas possibilidades: Compra X locação (justificativas)

Comparativo de Modalidade de Aquisição Sistema de Sonorização:

1. Economia a longo prazo

- Compra: É um investimento único. Depois de adquirido, o equipamento pode ser usado várias vezes sem custos adicionais, exceto manutenção.
- Locação: Gera custos contínuos a cada evento ou período, que podem acabar superando o valor de uma compra, especialmente se o equipamento for usado com frequência.

2. Disponibilidade imediata

- Compra: O equipamento estará sempre disponível quando necessário, sem depender da disponibilidade do fornecedor de locação.
- Locação: Pode haver indisponibilidade ou atraso na entrega, prejudicando o cronograma dos eventos.



3. Customização e controle

- Compra: Permite escolher exatamente o equipamento que atende às necessidades específicas do mercado público, garantindo qualidade e adequação.
- Locação: O equipamento disponível pode não ser o ideal, já que depende do que o locador tem em estoque.

4. Manutenção e uso adequado

- Compra: O mercado público pode realizar a manutenção preventiva e garantir o uso correto, prolongando a vida útil do equipamento.
- Locação: A responsabilidade pela manutenção geralmente é do locador, mas problemas técnicos podem surgir, além de haver restrições quanto ao uso.

5. Valorização do patrimônio público

- Compra: O equipamento passa a ser um bem patrimonial do mercado público, podendo ser contabilizado e usado como ativo.
- Locação: Não gera patrimônio, é gasto puro e simples.

6. Autonomia e independência

- Compra: O mercado não depende de terceiros para a realização dos eventos, aumentando a autonomia operacional.
- Locação: Depende do contrato e da boa vontade do locador.

Comparativo de Modalidade de Aquisição Telão de LED:

1. Redução de custos a longo prazo

- A compra é um investimento único, enquanto a locação gera despesas recorrentes a cada evento.
- Com o uso frequente do telão, o custo total da locação pode superar facilmente o preço da compra.
- Após o pagamento inicial, o uso do telão não gera custos fixos adicionais, além da manutenção preventiva.

2. Disponibilidade garantida para uso imediato

- O telão estará sempre disponível para eventos do mercado público, sem risco de indisponibilidade ou atrasos.
- Na locação, pode haver falta de equipamento no momento necessário, causando transtornos e até cancelamento de eventos.

3. Maior controle sobre a qualidade e personalização

- Ao comprar, o mercado público escolhe exatamente o modelo e especificações que atendem às necessidades específicas do espaço e do público.
- A locação limita-se ao que está disponível no mercado, o que pode não ser o ideal em termos de tamanho, resolução ou funcionalidades.

4. Patrimônio público e valorização do mercado

- O telão adquirido integra o patrimônio público, valorizando a infraestrutura do mercado.
- Equipamento comprado pode ser contabilizado como ativo, facilitando a gestão patrimonial e financeira.
- A locação não gera patrimônio e é considerada despesa pura.

5. Autonomia operacional

- O mercado não depende de terceiros para instalar e operar o telão, podendo planejar eventos com mais liberdade e agilidade.
- Com a locação, há dependência do fornecedor para entrega, instalação e suporte técnico.

6. Manutenção preventiva e prolongamento da vida útil



- Ao comprar, é possível realizar manutenção preventiva para garantir o funcionamento ideal e prolongar a vida útil do telão.
- Na locação, o uso pode ser limitado e há riscos de danos que podem gerar custos extras.

Comparativo de Modalidade de Aquisição Estufas de Pellets:

1. Economia a longo prazo

- A compra representa um investimento único, enquanto a locação gera custos contínuos que, ao longo do tempo, podem superar o valor do equipamento.
- Como o uso das estufas em um mercado público é frequente, o custo acumulado da locação pode ser muito maior que o da compra.

2. Disponibilidade imediata e contínua

- O equipamento estará sempre disponível para uso, sem depender da disponibilidade do locador, o que é fundamental para garantir o conforto dos clientes e funcionários em dias frios.
- Na locação, pode haver indisponibilidade ou atraso na entrega, prejudicando o funcionamento do mercado.

3. Autonomia operacional e controle

- Ao comprar, o mercado público tem total controle sobre o uso, manutenção e operação das estufas.
- A locação pode impor restrições no uso e limitações quanto à manutenção, dificultando a adequação às necessidades específicas.

4. Valorização do patrimônio público

- A estufa de pellets adquirida passa a ser um ativo do mercado público, fortalecendo sua infraestrutura.
- Equipamento comprado pode ser contabilizado como patrimônio público, enquanto a locação é considerada despesa.

5. Possibilidade de manutenção preventiva

- A compra permite realizar manutenção preventiva e customizada, aumentando a vida útil das estufas e evitando custos extras.
- Na locação, a manutenção geralmente é responsabilidade do locador, mas o controle sobre o cuidado do equipamento é menor.

6. Benefícios ambientais e eficiência

- Com a compra, o mercado pode optar por modelos mais eficientes e sustentáveis, alinhando-se a políticas públicas de sustentabilidade.
- Na locação, o equipamento disponível pode não ser o mais eficiente ou adequado às necessidades ambientais do local.

ALTERNATIVAS A COMPRA OU LOCAÇÃO DE TELÃO DE LED, ESTUFAS E SONORIZAÇÃO PARA O MERCADO PÚBLICO DE LAGES

Caso não seja realizada a compra ou locação de telão de LED, estufas e sistemas de sonorização para o Mercado Público de Lages, apresentam-se as seguintes alternativas viáveis:

1. Telão de LED

- Utilização de projetores portáteis com telas de projeção ou superfícies apropriadas no local, garantindo exibição de conteúdos audiovisuais de forma econômica e prática.



- Aproveitamento de monitores e TVs já instalados em estabelecimentos do mercado para transmissões e apresentações locais.
- Realização de transmissões ao vivo via redes sociais e plataformas digitais, ampliando o alcance do público sem necessidade de equipamentos fixos.

2. Estufas

- Emprego de telas de sombra (sombrite) e lonas para proteção temporária contra intempéries, com instalação simples e custo reduzido.
- Uso de áreas cobertas já existentes no Mercado Público para realização de atividades que necessitem de abrigo.
- Instalação de estruturas temporárias e desmontáveis que não impactem a circulação e a estética do local.

3. Sonorização

- Utilização de sistemas de som portáteis e caixas de som Bluetooth, adequados para eventos de menor porte e com mobilidade facilitada.
- Parcerias com comerciantes locais que dispõem de equipamentos de som, possibilitando a utilização compartilhada para eventos.
- Aproveitamento da programação musical já estabelecida, que conta com artistas locais e formatos variados, reduzindo a necessidade de novos investimentos em sonorização.

JUSTIFICATIVA PARA A ESCOLHA DE TRÊS ORÇAMENTOS

Telão de LED

Para a aquisição do telão de LED, optou-se inicialmente por solicitar orçamentos a três empresas próximas, especialistas no segmento, visando agilidade no atendimento e facilidade de suporte técnico. Essa abordagem inicial permite:

- Obter propostas rápidas e condições comerciais competitivas;
- Facilitar visitas técnicas e possíveis manutenções futuras;
- Avaliar os preços e especificações técnicas básicas do equipamento.

Caso as propostas iniciais não atendessem às necessidades ou expectativas, o leque de fornecedores seria ampliado para garantir a melhor relação custo-benefício e qualidade do produto.

Estufas de Pellets

A escolha das estufas de pellets iniciou-se com a coleta de três orçamentos em empresas próximas, garantindo uma avaliação inicial eficiente quanto à qualidade, preço e suporte local. Esta etapa é importante para:

- Facilitar o contato e suporte técnico rápido;
- Obter propostas com condições comerciais adequadas ao prazo e ao orçamento;
- Avaliar a capacidade de atendimento local e disponibilidade do produto.

Se necessário, seria expandida a pesquisa para fornecedores de outras regiões, buscando a melhor oferta técnica e financeira, mas em se tratando de um produto que se encontra mais na Região Sul,



onde temos um inverno para este tipo de produto, sendo que em outras buscas em sites e regiões não foram encontradas.

Sonorização completa

Para o sistema de sonorização, optou-se por iniciar a pesquisa com três orçamentos de empresas próximas, que possibilitam atendimento ágil e maior facilidade na instalação e manutenção. Essa estratégia visa:

- Garantir celeridade na obtenção das propostas e visitas técnicas;
- Avaliar a qualidade técnica dos equipamentos e o suporte local;
- Promover competitividade inicial em um mercado regional.

Caso as opções locais não apresentassem soluções adequadas, a busca seria ampliada para garantir a melhor escolha técnica e financeira para o projeto, sendo que em muitos sites oficiais, a maioria opta por locação e não compra, sendo a compra uma opção mais fechada para comparação de preços.

LOTE 01	DESCRIÇÃO LOTE - Nº 01	UNIDADE DE MEDIDA	QUANT.
01	<p>PAINEL DE LED INDOOR</p> <p>Tamanho do Painel: 4m x 2m (Total 08m) P2 Indoor</p> <p>Configurações Mínimas</p> <p>Configuração de Pixel Pitch (mm) 2,6mm Resolução do Módulo (px*px) 96 x 96 Brilho (nits) 1.200 nits Ângulo de Visualização (H/V°) 160° / 160° Taxa de Atualização mínima (Hz) 7680 Hz Escala de Cinza (bits) 14 bits Densidade de Pixels (px/m²) 147.456</p> <p>Tipo de Led Módulo (mm) 250mm Gabinete (mm) 500mm Material do Gabinete: Alumínio Tipo de Manutenção: Frontal e Traseira Tensão de Operação: AC200-V Tipo de Frequência (Hz): 50/60Hz Consumo Máximo (Wm²) 520W/m² Consumo Médio (W/m²) 80W/² Índice de proteção (frontal)</p>	PLACAS	4MX 2M= 8M

<p>01</p>	<div data-bbox="359 280 949 698" data-label="Image"> </div> <p>VÍDEO PROCESSADOR (COMPÕE O SISTEMA DE LED)</p> <p>VÍDEO PROCESSADOR (mínimo)</p> <p>Capacidade de carregamento de até 1.300.000 pixels Largura máxima: 4096 pixels A Saída máxima: 1080p@60Hz, suporte para loop Processador ARM A55 quad-core a 1,8 GHz Suporte para decodificação de vídeo H.264/H.265 4K@60Hz 1 GB de RAM integrada 16 GB de armazenamento interno Reprodução de vídeo mínima 2x 4K, 6x 1080p, 10x 720p ou 20x 360p</p> <div data-bbox="311 1348 1002 1624" data-label="Image"> </div> <p>OBS: Fornecimento de todos os cabos e Acessórios para instalação (que compõem todo sistema – Led e Processador.</p>	<p>Un</p>	<p>01</p>
------------------	--	------------------	------------------

LOTE 02	DESCRIÇÃO LOTE - Nº 02	UNIDADE DE MEDIDA	QUANT.
02	<p>ESTUFAS COM SISTEMA DE PELLETS Modelo portátil interno 14KW Capacidade de aquecimento de até 140m² Uso exclusivo para ambientes internos Garantia de 01 ano para defeitos de fabricação Certifica em conformidade com normas (IMETRO, ABNT)</p> 	Un	03

LOTE 03	DESCRIÇÃO LOTE - Nº 03	UNIDADE DE MEDIDA	QUANT.
3	<p>2 KIT SLIM - SISTEMA DE SOM 4000W Amplificados Sistema de som completo com tecnologia composto por:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dois subwoofers com alto-falantes de 18 polegadas (mínimo de 1400W cada); • Colunas verticais com 8 alto-falantes de 5 polegadas e um driver de 1 polegada (mínimo de 600W cada). <p>Coluna Vertical Características Sonoras: (mínimas)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sensibilidade: 102 dB spl @ 1W . 1m • SPL Máximo: 130 dB spl @ 1m • Cobertura Horizontal: 120 ° • Cobertura Vertical: 60 ° • Potência: 600 W • Componentes: 8 x AF 5" + 1 x Driver 1" B&C <p>Subwoofer Características Sonoras: (mínimas)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sensibilidade: 105 dB spl @ 1W . 1m • SPL Máximo: 136 dB spl @ 1m • Potência: 1400 W • Componentes: 1 x AF 18" <p>Características do Amplificador (mínimas)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Potência do Amplificador: 2000 W (Subwoofer + Coluna Vertical) 	Kit (conjunto completo)	01



<ul style="list-style-type: none">• Taxa de Amostragem DSP: 192 kHz• Bit Range DSP: 24 bits• Sensibilidade de Entrada: 0,775 V• Alimentação: 127 / 220 V ~ 60 Hz• Consumo Nominal: 4,86 A @ 127 V / 2,81 A @ 220 V <p>Cabos XLR Balanceados 4 unidades – 3 metros (macho/fêmea) 10 unidades – 10 metros (macho/fêmea) 7 unidades – 10 metros (macho/fêmea) para kit bateria</p> <p>3 UNIDADES DE MONITOR DE PALCO ATIVO (mínimo) 400W - 1X 10" + 1X 1"</p> <p>Características Sonoras: (mínimas)</p> <ul style="list-style-type: none">• Sensibilidade: 100 dB spl @ 1W . 1m• SPL Máximo: 126 dB spl @ 1m <p>Cobertura Horizontal: 90 °</p> <ul style="list-style-type: none">• Cobertura Vertical: 60 °• Potência: 400 W• Resposta de Frequência: 60 Hz - 20 kHz (+/- 3 dB)• Impedância: 8 Ω <p>Características do Amplificador: (mínima)</p> <ul style="list-style-type: none">• Potência do Amplificador: 800 W• Sensibilidade de Entrada: 0,775 V• Alimentação: 127 / 220 V ~ 60 Hz• Consumo Nominal: 1,94 A @ 127 V / 1,12 A @ 220 V <p>Microfones Dinâmicos para Voz 4 unidades</p> <ul style="list-style-type: none">• Padrão polar: Supercardioide• Resposta de Frequência: 40 Hz a 20 kHz• Sensibilidade: 2,5 mV/Pa• Impedância: 580 Ω <p>1 Kit de Microfones para Bateria – Maleta com 7 peças</p> <ul style="list-style-type: none">• 1 Microfone de bumbo (dinâmico, supercardioide, 60–14 kHz, -50 dB)• 4 Microfones para caixa e tons (dinâmicos, supercardioide, 80–18 kHz, -50 dB)• 2 Microfones para chimbau/overheads (dinâmicos, supercardioide, 60-15 kHz, 53 dB)• Com Clamp para suporte de microfones <p>6 Pedestais para Microfone – 6 unidades</p> <ul style="list-style-type: none">• Tipo: Braço girafa• Altura: 1,05 m a 1,85 m• Material: Ferro, plástico e poliéster 600• Ângulo de rotação: 180°• Base: Tripé <p>Mesa de Som – 12 Canais com 4 Auxiliares</p> <ul style="list-style-type: none">• Entradas: 12 (sendo 8 combo XLR/P10 e 2 estéreo)• Roteamento: Sub Mix e Main Mix• Equalização: 3 bandas por canal (médio semi-paramétrico)• Recursos: Mute, solo, low cut, phantom power individual (48V)		
---	--	--

	<ul style="list-style-type: none">• Player integrado: MP3/Bluetooth/USB com REC direto• Efeitos: 99 DSP (32bit/40kHz)• Equalizador Master de 9 bandas• Saídas: Master (XLR e P10), Auxiliares (4), Sub Mix (2), FX Out, Control Room, Fone• Resposta em Frequência: 10Hz - 250kHz• Fonte: Bivolt automática 		
--	--	--	--

Imagens meramente ilustrativas (não se destaca marcas ou estilos/modelos/design) apenas referências.

6.1 – PRAZO E LOCAL DE ENTREGA

Local der Entrega: Mercado Público Municipal Osvaldo Uncini;
Prazo Máximo: até 30 (trinta) dias corridos após assinatura do contrato;
Entrega com instalação e Treinamento.

7.DESCRICÃO DA SOLUÇÃO COMO UM TODO

Para a aquisição dos equipamentos de som profissional, estufas de pellets e telão de LED destinados ao Mercado Público, a solução técnica escolhida foi embasada em critérios de eficiência, transparência, economicidade e conformidade com a legislação vigente. A escolha da modalidade de licitação e o enquadramento legal foram determinados considerando o valor estimado da contratação, a especificidade técnica dos produtos, e a necessidade de garantir competitividade e isonomia entre os fornecedores.

A presente solução tem por objetivo a **modernização da infraestrutura do Mercado Público Municipal**, através da **aquisição e instalação de equipamentos de sonorização, comunicação visual e conforto térmico**, promovendo melhorias significativas na experiência de comerciantes e frequentadores.

Trata-se da implementação de um **sistema integrado de comunicação e bem-estar**, composto por:



- Um **painel eletrônico de LED de alta definição**, instalado em local estratégico, de ampla visibilidade, destinado à veiculação de avisos, informações institucionais, campanhas de utilidade pública, programação de eventos, shows e outras comunicações de interesse coletivo. Este recurso visa substituir métodos analógicos de comunicação, oferecendo uma solução digital, dinâmica, atualizada e de maior impacto visual.
- Um conjunto de **estufas para aquecimento de ambientes**, com funcionamento por pellets, distribuídas nas áreas comuns, especialmente na praça de alimentação e corredores principais, visando proporcionar maior conforto térmico aos usuários durante períodos de temperaturas baixas. Esses equipamentos possuem design moderno, estrutura resistente e sistemas de segurança, sendo adequados para uso em espaços públicos abertos e semiabertos.
- Um **sistema completo de sonorização ambiente**, capaz de atender todo o espaço interno e, quando necessário, áreas externas do mercado, permitindo a realização de anúncios institucionais, informações aos frequentadores, chamadas de emergência, além da reprodução de música ambiente, shows e eventos, contribuindo para uma experiência mais agradável e organizada.

A solução contempla não apenas o fornecimento dos equipamentos, mas também sua instalação completa, configuração, testes operacionais e eventuais treinamentos básicos para operação e manuseio seguro, especialmente dos sistemas de som, painel de LED e dos aquecedores.

Este conjunto de ações visa garantir:

- Melhoria na comunicação institucional do espaço;
- Ambiente mais confortável, seguro e acolhedor;
- Valorização do espaço público, fortalecimento do comércio local e incremento na satisfação de comerciantes, visitantes e turistas.

A escolha da solução técnica para aquisição de Telão de LED, Estufas de Pellets e Sistema Sonorização, foi feita com base em rigorosa análise técnica e jurídica, adotando a modalidade de licitação que melhor atende aos princípios da Administração Pública, em conformidade com a legislação vigente, garantindo transparência, competitividade, sustentabilidade e economicidade para o Mercado Público.

8. JUSTIFICATIVAS PARA O PARCELAMENTO OU NÃO DA CONTRATAÇÃO

Após análise técnica da natureza dos objetos e das características operacionais, conclui-se que o parcelamento **se mostra viável, mas não se mostra divisível por quotas, justificando-se pelos seguintes motivos:**

I – DO OBJETO

A presente contratação tem por objeto a aquisição e instalação de equipamentos para apoio às atividades culturais, gastronômicas e promocionais do Mercado Público de Lages. Os itens incluem:

Telão de LED para exibição de conteúdo visual/shows

Estufas de Pellets

Sistema de som ambiente com microfones, caixas e mesa de som;

II – DA AVALIAÇÃO DO PARCELAMENTO



Nos termos do art. 23, §1º, da Lei nº 14.133/21, o parcelamento do objeto deve ser considerado sempre que viável, visando ampliar a competitividade e possibilitar a participação de microempresas e empresas de pequeno porte.

III – ANÁLISE DOS ITENS

Telão de LED

Embora seja um equipamento específico, sua aquisição e instalação também demandam compatibilidade técnica entre painel, estrutura de fixação e sistema de controle de vídeo. Assim como no som, é recomendável que a responsabilidade recaia sobre um único fornecedor.

Conclusão: Não recomendável o parcelamento do telão de LED, em razão da complexidade técnica e da necessidade de instalação integrada.

Estufas de Pellets:

São equipamentos comuns, com especificações padronizadas. Podem ser adquiridas isoladamente sem comprometer a funcionalidade dos demais itens do objeto.

Conclusão: Poderá optar pelo parcelamento deste item. Permite ampla competitividade e participação de fornecedores especializados nestes equipamentos.

Sistema de Som:

Trata-se de um conjunto técnico especializado, que inclui diversos componentes que precisam ser integrados para garantir qualidade sonora. A aquisição em conjunto é tecnicamente recomendada para evitar incompatibilidades entre marcas e modelos, além de permitir que a empresa fornecedora se responsabilize pela instalação e garantia do sistema como um todo.

Conclusão: Não recomendável o parcelamento do sistema de som. Justifica-se a contratação integrada para garantir compatibilidade técnica e funcionamento harmônico dos equipamentos

IV – CONCLUSÃO GERAL

Considerando os aspectos técnicos, operacionais e legais, conclui-se que:

Pode-se adotar o parcelamento do item referente às estufas pellets, por se tratar de bem comum e de fácil fornecimento e instalação;

Não se recomenda o parcelamento dos itens sistema de som e telão de LED, devido à necessidade de integração técnica entre os componentes e à exigência de instalação especializada.

Essa decisão busca garantir maior economicidade, funcionalidade dos equipamentos e atendimento ao interesse público.

9.RESULTADOS PRETENDIDOS

Com a execução da presente contratação, espera-se alcançar a **modernização da infraestrutura física e tecnológica do Mercado Público Municipal**, proporcionando um ambiente mais organizado, funcional, seguro e confortável tanto para os comerciantes quanto para os frequentadores e visitantes.

O resultado pretendido contempla os seguintes aspectos principais:

- **Melhoria na comunicação institucional**, por meio da implantação de um sistema de sonorização eficiente e de um painel eletrônico de LED, permitindo a veiculação de



informações, avisos, orientações, campanhas públicas e chamadas de emergência de forma clara, acessível e dinâmica.

- **Promoção do conforto térmico no ambiente do Mercado Público**, especialmente nas épocas de frio, por meio da instalação de estufas de aquecimento de ambiente, proporcionando melhores condições de trabalho para os comerciantes e maior comodidade para os usuários do espaço.
- **Fortalecimento da imagem do Mercado Público Municipal**, tornando-o um espaço mais atrativo, organizado, moderno e alinhado às boas práticas de gestão de espaços públicos.
- **Aumento da satisfação dos usuários**, com reflexos diretos na movimentação econômica, na valorização do comércio local e na melhoria da experiência de compra, lazer e convivência dentro do mercado.
- **Eficiência operacional e segurança**, com equipamentos adequados, certificados, com garantia e suporte técnico, contribuindo para o bom funcionamento e a durabilidade das soluções implementadas.

Portanto, o resultado esperado é a entrega de uma solução completa, funcional e de qualidade, que atenda plenamente às necessidades do Mercado Público Municipal, promovendo melhorias diretas no atendimento ao público e na valorização dos comerciantes locais, de forma eficaz, sempre embasados nos princípios de eficiência e economicidade.

10. PROVIDÊNCIAS A SEREM ADOTADAS

As necessidades de adequações no Mercado Público Municipal Osvaldo Uncini para a aquisição, será acompanhada pelo responsável devidamente capacitado para tomar as providências necessárias e possíveis para o sucesso da aquisição, incluindo o recebimento do objeto e eventuais diligências no intuito de garantir a qualidade da compra.

11. CONTRATAÇÕES CORRELATAS E/OU INTERDEPENDENTES

No presente processo, verifica-se que há **contratações diretamente interdependentes**, cuja execução não dependa, obrigatoriamente, da realização desta contratação, ou vice-versa.

Contudo, pode-se considerar como **contratações correlatas**, ou seja, que possuem relação indireta ou complementar, as seguintes ações já realizadas, em andamento ou previstas no âmbito do Mercado Público Municipal:

1. **Manutenção e melhoria da infraestrutura elétrica:**

A instalação do sistema de sonorização e do painel de LED poderá demandar que a rede elétrica do Mercado Público esteja em condições adequadas, com capacidade de carga suficiente e pontos de energia nos locais planejados. Caso não esteja, poderá ser necessária contratação paralela de serviços de adequação elétrica.

2. **Serviços gerais de manutenção predial:**

Eventuais ajustes no espaço físico para instalação dos equipamentos (como suportes, ou adequações no piso e na cobertura) poderão demandar pequenas intervenções de manutenção predial, podendo ser executadas por equipes próprias ou contratadas previamente.



3. Licenciamento e alvarás (se aplicável):

A utilização de estufas poderá estar sujeita a vistoria ou autorização dos órgãos de segurança (Corpo de Bombeiros), bem como atendimento às normas de segurança aplicáveis.

Portanto, embora não se configurem como interdependentes em sentido estrito, há contratações e serviços correlatos que devem ser observados no planejamento, de forma a assegurar a plena funcionalidade, segurança e efetividade da solução proposta (documentos em anexo, laudos).

12. DESCRIÇÃO DE POSSÍVEIS IMPACTOS AMBIENTAIS

Os impactos ambientais da presente contratação são considerados **médias e gerenciáveis**, desde que sejam adotadas as medidas mitigadoras propostas, observando-se os princípios da sustentabilidade ambiental e as normas aplicáveis. Assim, a contratação está alinhada às diretrizes de responsabilidade socioambiental. A presente aquisição contempla equipamentos que, embora destinados ao uso urbano e institucional, possuem diferentes níveis de impacto ambiental ao longo de seu ciclo de vida. A análise a seguir considera critérios de sustentabilidade, eficiência energética, emissão de poluentes, descarte adequado e responsabilidade socioambiental.

1. Telão de LED

Impacto ambiental: Moderado

O telão de LED representa uma alternativa eficiente em termos de consumo energético em comparação com tecnologias antigas, como projetores ou TVs de plasma.

Aspectos ambientais positivos:

- **Eficiência energética:** LEDs consomem menos energia e possuem maior vida útil;
- **Redução de resíduos eletrônicos:** sua durabilidade reduz a necessidade de substituição frequente;
- **Reaproveitamento de estrutura:** o equipamento poderá ser utilizado em diversas campanhas e eventos, reduzindo impressões e descartes de material gráfico.

Aspectos a considerar:

- A produção e descarte de painéis de LED envolvem materiais eletrônicos, que exigem logística reversa adequada ao fim da vida útil;
- Recomendável exigir de fornecedores comprovação de descarte ambientalmente correto (conforme Resolução CONAMA nº 401/2008 e Lei nº 12.305/2010 – Política Nacional de Resíduos Sólidos).

2. Estufas de Pellets

Impacto ambiental: Positivo (baixo impacto)

As estufas de pellets foram escolhidas por serem uma alternativa sustentável aos sistemas tradicionais de aquecimento, como aquecedores a gás ou óleo.

Aspectos ambientais positivos:

- **Uso de biomassa renovável:** pellets são fabricados a partir de resíduos de madeira compactados, sem adição de aditivos químicos, o que reduz a demanda por combustíveis fósseis.



- **Baixa emissão de CO₂:** comparadas a outros sistemas, as estufas a pellets emitem menos gases de efeito estufa, contribuindo para o combate às mudanças climáticas.
- **Alta eficiência energética:** maior rendimento térmico com menor consumo de combustível.
- **Menor impacto no descarte:** os resíduos gerados (cinzas) são biodegradáveis ou recicláveis.

Mitigação de impactos:

- A aquisição deve exigir fornecedores que atuem dentro de normas ambientais e garantam o uso de pellets certificados (ex: FSC ou equivalente).

3. Sistema de Som

Impacto ambiental: Médio

Os sistemas de som, por sua natureza, têm impacto ambiental reduzido, especialmente se forem adquiridos com base em critérios de durabilidade e eficiência energética.

Aspectos ambientais positivos:

- **Baixo consumo de energia em equipamentos modernos;**
- **Possibilidade de operação em horários programados,** evitando uso desnecessário;
- **Menor necessidade de manutenção e troca,** com equipamentos de marcas reconhecidas e duráveis.

Recomendações:

- Preferência por equipamentos com selo Procel ou Energy Star (ou equivalente), indicando eficiência energética;
- Exigir que os fornecedores adotem práticas de destinação correta de equipamentos obsoletos.
- Níveis de Decibéis (dB) para o Sistema de Som do Mercado Público - Referência Legal e Técnica
- Os limites de emissão sonora devem seguir as diretrizes da **ABNT NBR 10151:2019** – "Acústica — Medição e avaliação de níveis de pressão sonora em áreas habitadas", além da legislação municipal e estadual aplicável.

Conclusão

A escolha dos equipamentos para o Mercado Público foi pautada em critérios de **sustentabilidade e responsabilidade ambiental**, conforme estabelece o **art. 6º, §1º da Lei nº 14.133/2021**, que trata da necessidade de incorporar critérios de sustentabilidade nas contratações públicas.

Ao priorizar soluções de menor impacto ambiental e exigir o cumprimento da legislação ambiental vigente, o Município reforça seu compromisso com o desenvolvimento sustentável, a economia verde e o bem-estar coletivo.

vistas na **Lei nº 14.133/2021**, bem como nas políticas ambientais nacionais.

13.POSICIONAMENTO CONCLUSIVO

Diante da análise realizada, verifica-se que a contratação dos seguintes itens — **Sistema de Painel de LED, Estufas de Aquecimento (Pellets) e Sistema de Sonorização** — é tecnicamente **viável, necessária e adequada** para atender às demandas do **Mercado Público Municipal**, alinhando-se aos princípios da eficiência, da economicidade, da sustentabilidade e do interesse público.



A solução proposta proporcionará melhorias significativas na comunicação institucional, na organização do ambiente e no conforto térmico dos comerciantes, trabalhadores e frequentadores, especialmente em períodos de baixas temperaturas, contribuindo diretamente para a valorização do espaço, incremento da atividade comercial e melhoria da experiência dos usuários.

Foram analisados os aspectos relacionados à viabilidade técnica, ao resultado pretendido, aos possíveis impactos ambientais, à ausência de interdependências impeditivas e à justificativa para o não parcelamento, estando todos devidamente fundamentados e documentados.

Por fim, este Estudo Técnico Preliminar visa assegurar que a decisão administrativa seja tomada de forma fundamentada, transparente e alinhada às melhores práticas da gestão pública.

14. RESPONSÁVEIS

Lages (SC), 20 de novembro de 2025.

RESPONSÁVEL PELA ELABORAÇÃO

Nome: Enilda de F. Gomes

Cargo: Gerente Adm. Financeiro

E-mail: enilda.turismo@lages.sc.gov.br

RESPONSÁVEL PELA SOLICITAÇÃO

Nome: Ana Lúcia de Liz Viera

Cargo: Secretária de Turismo

E-mail: ana.turismo@lages.sc.gov.br